

# Simona Pagliari

## Comunicazione e Marketing

### Contatti

Via Pietro Cuppari, 33  
00134 Roma  
392 9014673  
simona.pagliari@gmail.com  
www.simonapagliari.it  
Skype simona.pagliari

### Ambiti di competenza

Comunicazione istituzionale,  
pubblica, sociale  
Brand Image  
Marketing associativo e relazionale  
Gestione progetti  
Gestione bandi di gara  
Web content management  
Social media content  
Scrittura, editing, ghost writing  
Formazione  
Relazioni pubbliche

### Istruzione

Liceo Linguistico F. Casnati, Como  
Diploma  
Inglese, Francese, Russo  
  
Università Statale di Milano  
Frequenza  
Lettere moderne

### In sintesi

La mia esperienza professionale si è sviluppata nella comunicazione istituzionale, nella Pubblica Amministrazione, nel Terzo Settore, al servizio della didattica, della politica. Ho coordinato e realizzato progetti cofinanziati con fondi strutturali comunitari e ho fatto parte di team di assistenza tecnica per la PA. Ho maturato una notevole esperienza nella costruzione e nell'animazione di partnership complesse, coinvolgimento degli stakeholder e strategie e azioni di marketing associativo. Mi occupo di progettazione di contenuti, editing e traduzione e di content management per il web e i social network. Dal 2006 tengo corsi di formazione su tecniche di comunicazione, marketing e scrittura per enti di formazione, Master, aziende private.

### Esperienza

*2018 - oggi*

Libera professionista • Consulente senior • SmemoLab impresa sociale srl  
Coordinatrice dei progetti Scuola e Direttrice della collana EduBox di quaderni interattivi per il supporto alla didattica e alla diffusione dei temi dell'educazione civica e civile. Gli EduBox fanno parte del progetto DentroTutti, oggetto di protocollo con il Ministero dell'Istruzione.  
Altre info: [www.dentrotutti.org/edu-box](http://www.dentrotutti.org/edu-box)

*2008 - oggi*

Libera professionista • Consulente senior • M&C marketing, comunicazione srl

Alcuni tra i progetti seguiti:

- ❖ Comune di Caltagirone – Bando per servizi utili alla realizzazione di un Sistema Smart per la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale dell'Area SNAI del Calatino – Progettazione, editing, traduzione dei contenuti
- ❖ UE.COOP Unione Europea delle Cooperative – Progettazione e stesura dei contenuti relativi al Progetto Pesca 2023CRIET Centro Interuniversitario di Ricerca in Economia del Territorio - Università degli Studi di Milano Bicocca / Ministero del Turismo - Organizzazione e supervisione dei contenuti relativi alla realizzazione dei volumi "Verso il PST 2023-2027" e "Il PST 2023-2027". Progettazione grafica e realizzazione di materiali di comunicazione a supporto degli Stati Generali del Turismo - Primo convegno programmatico nazionale
- ❖ Comunità Montana dei Monti Cimini – Redazione e gestione dei contenuti relativi alle attività e agli strumenti di comunicazione a supporto del progetto di marketing territoriale e dell'offerta integrata e partecipata

- ❖ Comune di Pescia – Redazione e gestione dei contenuti relativi alle attività e agli strumenti di comunicazione a supporto del progetto di marketing territoriale e dell'offerta integrata e partecipata
- ❖ UE.COOP Unione Europea delle Cooperative – Consulenza per la comunicazione interna ed esterna e per i progetti di marketing associativo e di stakeholder engagement
- ❖ Gruppo GUT Edizioni Spa - Smemoranda - Museo virtuale "Il Museo di Tutti": strategia e governo dei contenuti
- ❖ Ministero dello Sviluppo Economico Direzione Generale per la Sicurezza anche Ambientale delle Attività Minerarie ed Energetiche: attività di comunicazione per le celebrazioni del Sessantesimo anniversario della DGS-UNMIG
- ❖ Commissione Europea – IEE Intelligent Energy for Europe Programme: attività di comunicazione e diffusione per il progetto europeo ENCLOSE (16 partner di 13 Paesi), per verificare la fattibilità di soluzioni eco-sostenibili per la logistica urbana in città storiche di piccole e medie dimensioni in Europa (Stakeholder mapping ed engagement, sito web, workshop, attività di diffusione, strumenti di comunicazione e pubblicazioni).
- ❖ Provincia di Lucca, Assessorato Pubblica Istruzione, Formazione e Politiche attive del Lavoro: coordinamento e gestione di una campagna informativa per la promozione dei servizi erogati dai Centri per l'Impiego e delle opportunità in materia di Formazione e Lavoro (stakeholder mapping ed engagement, sito web, social network, pubblicazioni varie, web advertising)
- ❖ Regione Lazio, Assessorato al Lavoro e Formazione: membro del nucleo comunicazione per l'assistenza tecnica al Piano di Comunicazione del POR Lazio FSE 2007-2013
- ❖ Provincia di Pistoia, Assessorato al Lavoro e Formazione: coordinamento e gestione di attività di comunicazione nell'ambito del POR Toscana FSE 2000-2006, per migliorare l'informazione e la comunicazione verso i cittadini (portale web, above the line, pubblicazioni)
- ❖ USL 2 Lucca: coordinamento e gestione di attività di comunicazione volte a migliorare l'informazione e la comunicazione verso i cittadini (analisi di contesto, below the line, marketing one to one)
- ❖ MuSA Museo della Scultura e dell'Architettura: coordinamento e gestione di attività di comunicazione a supporto della realizzazione di un museo reale e virtuale e della sua promozione (analisi di contesto, portale web, below the line, marketing one to one, eventi)

*2004 - 2008*

Libera professionista • Partner • Essegierre srl

Executive account clienti PA e privati; Progettazione e sviluppo strategie e piani di comunicazione, stakeholder engagement, marketing associativo

*1997 - 2004*

Libera professionista • Partner • Zap studio

Executive account clienti privati; Progettazione e sviluppo strategie e piani di comunicazione; Ufficio stampa e organizzazione eventi

*In precedenza*

Collaborazione con agenzie di comunicazione e promozione nei ruoli di junior account per la gestione di clienti privati, assistente alla responsabile eventi e pubbliche relazioni, assistente all'ufficio ricerca.

## Competenze

- ❖ Lingua inglese C1 / Lingua francese B1 / Lingua russa A1
- ❖ Team leading e management
- ❖ Buona adattabilità / Problem solving / Buona capacità di gestione delle criticità e di mediazione dei conflitti
- ❖ Office 365 / Adobe Indesign (base) e Photoshop / CMS / Wordpress / Canvas

## Docenze – 2006/oggi

- ❖ PTCO “Leggere e scrivere i diritti. Un percorso letterario per l'educazione civica” – Mused, Università degli Studi Roma3, Associazione Sulleregole – Roma (2023)
- ❖ Tecniche di marketing e comunicazione per il settore Pesca – PNT 2023 – UE.COOP, Roma (2023)
- ❖ Comunicare la sostenibilità in modo innovativo, Università degli Studi di Tor Vergata – Master MARIS, Roma (2019 - 2020 - 2021 - 2022)
- ❖ Social Network, conoscenza di base – Vendita e Marketing, Formanetwork, Luglio 2022
- ❖ Laboratorio PTCO “I consumi culturali dei giovani” – Milano (2020/2021)
- ❖ Comunicare la sostenibilità in modo efficace - Sostenibilità e PMI, Camera di Commercio di Roma - Università degli Studi di Tor Vergata – Master MARIS, Roma (2020)
- ❖ Comunicazione sociale e tecniche di scrittura efficace, INPS Valore PA, Università degli Studi di Tor Vergata – Master MARIS, Summer Camp Pescasseroli (2019)
- ❖ Tecniche di coinvolgimento degli stakeholder e tecniche di scrittura efficace, INPS Valore PA, Università degli Studi di Tor Vergata – Master MARIS, Roma (2019)
- ❖ Tecniche di scrittura per il marketing aziendale, Formetica, Lucca (2011)
- ❖ Tecniche di comunicazione per il personale della P.A., Istituto Tagliacarne, Cagliari (2006 – 2007)
- ❖ Tecniche di comunicazione per Consulenti in programmazione comunitaria, Istituto Regionale di Formazione di Sassari (2007)
- ❖ Tecniche di comunicazione per manager e imprenditori del Terzo settore, Istituto Regionale di Formazione di Carbonia (2006)
- ❖ Tecniche di scrittura per il marketing territoriale, ANAP Sardegna, Cagliari (2006)

## Publicazioni

- ❖ Tra se e me, raccolta di racconti, Il mio libro, 2021
- ❖ Notturmo intimo, racconto, menzione di merito al Terzo Concorso di scrittura femminile "Città di Trieste", 2007
- ❖ Dorme Martino, filastrocca illustrata da Pia Valentis nel volume "Pintacolors: 10 istorias", Papiros Editore, Nuoro, 1996
- ❖ La bambina che cadde nell'insalata, storia illustrata da Pia Valentinis, Gakken Publishing, Tokyo, 1996
- ❖ I monumenti di Cagliari raccontati ai ragazzi, guida turistica, Carlo Delfino editore, Cagliari, 2002

Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art 13 del D.Lgs. 196/03.

Roma, 10 aprile 2024

Simon Pagliani