

Simona Pagliari

Comunicazione e Marketing

Contatti

Via Pietro Cuppari, 33
00134 Roma
392 9014673
simona.pagliari@gmail.com
www.simonapagliari.it
Skype simona.pagliari

Ambiti di competenza

Comunicazione istituzionale,
pubblica, sociale
Brand Image
Marketing associativo e relazionale
Gestione progetti
Gestione bandi di gara
Web content management
Social media content
Scrittura, editing, ghost writing
Formazione
Relazioni pubbliche

Istruzione

Liceo Linguistico F. Casnati, Como
Diploma
Inglese, Francese, Russo

Università Statale di Milano
Frequenza
Lettere moderne

In sintesi

La mia esperienza professionale si è sviluppata nella comunicazione istituzionale, nella Pubblica Amministrazione, nel Terzo Settore, al servizio della didattica, della politica. Ho coordinato e realizzato progetti cofinanziati con fondi strutturali comunitari e ho fatto parte di team di assistenza tecnica per la PA. Ho maturato una notevole esperienza nella costruzione e nell'animazione di partnership complesse, coinvolgimento degli stakeholder e strategie e azioni di marketing associativo. Mi occupo di progettazione di contenuti, editing e traduzione e di content management per il web e i social network. Dal 2006 tengo corsi di formazione su tecniche di comunicazione, marketing e scrittura per enti di formazione, Master, aziende private.

Esperienza

2018 - oggi

Libera professionista • Consulente senior • SmemoLab impresa sociale srl
Coordinatrice dei progetti Scuola e Direttrice della collana EduBox di quaderni interattivi per il supporto alla didattica e alla diffusione dei temi dell'educazione civica e civile. Gli EduBox fanno parte del progetto DentroTutti, oggetto di protocollo con il Ministero dell'Istruzione.
Altre info: www.dentrotutti.org/edu-box

2008 - oggi

Libera professionista • Consulente senior • M&C marketing, comunicazione srl

Alcuni tra i progetti seguiti:

- ❖ Comune di Caltagirone – Bando per servizi utili alla realizzazione di un Sistema Smart per la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale dell'Area SNAI del Calatino – Progettazione, editing, traduzione dei contenuti
- ❖ UE.COOP Unione Europea delle Cooperative – Progettazione e stesura dei contenuti relativi al Progetto Pesca 2023CRIET Centro Interuniversitario di Ricerca in Economia del Territorio - Università degli Studi di Milano Bicocca / Ministero del Turismo - Organizzazione e supervisione dei contenuti relativi alla realizzazione dei volumi "Verso il PST 2023-2027" e "Il PST 2023-2027". Progettazione grafica e realizzazione di materiali di comunicazione a supporto degli Stati Generali del Turismo - Primo convegno programmatico nazionale
- ❖ Comunità Montana dei Monti Cimini – Redazione e gestione dei contenuti relativi alle attività e agli strumenti di comunicazione a supporto del progetto di marketing territoriale e dell'offerta integrata e partecipata

- ❖ Comune di Pescia – Redazione e gestione dei contenuti relativi alle attività e agli strumenti di comunicazione a supporto del progetto di marketing territoriale e dell'offerta integrata e partecipata
- ❖ UE.COOP Unione Europea delle Cooperative – Consulenza per la comunicazione interna ed esterna e per i progetti di marketing associativo e di stakeholder engagement
- ❖ Gruppo GUT Edizioni Spa - Smemoranda - Museo virtuale "Il Museo di Tutti": strategia e governo dei contenuti
- ❖ Ministero dello Sviluppo Economico Direzione Generale per la Sicurezza anche Ambientale delle Attività Minerarie ed Energetiche: attività di comunicazione per le celebrazioni del Sessantesimo anniversario della DGS-UNMIG
- ❖ Commissione Europea – IEE Intelligent Energy for Europe Programme: attività di comunicazione e diffusione per il progetto europeo ENCLOSE (16 partner di 13 Paesi), per verificare la fattibilità di soluzioni eco-sostenibili per la logistica urbana in città storiche di piccole e medie dimensioni in Europa (Stakeholder mapping ed engagement, sito web, workshop, attività di diffusione, strumenti di comunicazione e pubblicazioni).
- ❖ Provincia di Lucca, Assessorato Pubblica Istruzione, Formazione e Politiche attive del Lavoro: coordinamento e gestione di una campagna informativa per la promozione dei servizi erogati dai Centri per l'Impiego e delle opportunità in materia di Formazione e Lavoro (stakeholder mapping ed engagement, sito web, social network, pubblicazioni varie, web advertising)
- ❖ Regione Lazio, Assessorato al Lavoro e Formazione: membro del nucleo comunicazione per l'assistenza tecnica al Piano di Comunicazione del POR Lazio FSE 2007-2013
- ❖ Provincia di Pistoia, Assessorato al Lavoro e Formazione: coordinamento e gestione di attività di comunicazione nell'ambito del POR Toscana FSE 2000-2006, per migliorare l'informazione e la comunicazione verso i cittadini (portale web, above the line, pubblicazioni)
- ❖ USL 2 Lucca: coordinamento e gestione di attività di comunicazione volte a migliorare l'informazione e la comunicazione verso i cittadini (analisi di contesto, below the line, marketing one to one)
- ❖ MuSA Museo della Scultura e dell'Architettura: coordinamento e gestione di attività di comunicazione a supporto della realizzazione di un museo reale e virtuale e della sua promozione (analisi di contesto, portale web, below the line, marketing one to one, eventi)

2004 - 2008

Libera professionista • Partner • Essegierre srl

Executive account clienti PA e privati; Progettazione e sviluppo strategie e piani di comunicazione, stakeholder engagement, marketing associativo

1997 - 2004

Libera professionista • Partner • Zap studio

Executive account clienti privati; Progettazione e sviluppo strategie e piani di comunicazione; Ufficio stampa e organizzazione eventi

In precedenza

Collaborazione con agenzie di comunicazione e promozione nei ruoli di junior account per la gestione di clienti privati, assistente alla responsabile eventi e pubbliche relazioni, assistente all'ufficio ricerca.

Competenze

- ❖ Lingua inglese C1 / Lingua francese B1 / Lingua russa A1
- ❖ Team leading e management
- ❖ Buona adattabilità / Problem solving / Buona capacità di gestione delle criticità e di mediazione dei conflitti
- ❖ Office 365 / Adobe Indesign (base) e Photoshop / CMS / Wordpress / Canvas

Docenze – 2006/oggi

- ❖ PTCO “Leggere e scrivere i diritti. Un percorso letterario per l'educazione civica” – Mused, Università degli Studi Roma3, Associazione Sulleregole – Roma (2023)
- ❖ Tecniche di marketing e comunicazione per il settore Pesca – PNT 2023 – UE.COOP, Roma (2023)
- ❖ Comunicare la sostenibilità in modo innovativo, Università degli Studi di Tor Vergata – Master MARIS, Roma (2019 - 2020 - 2021 - 2022)
- ❖ Social Network, conoscenza di base – Vendita e Marketing, Formanetwork, Luglio 2022
- ❖ Laboratorio PTCO “I consumi culturali dei giovani” – Milano (2020/2021)
- ❖ Comunicare la sostenibilità in modo efficace - Sostenibilità e PMI, Camera di Commercio di Roma - Università degli Studi di Tor Vergata – Master MARIS, Roma (2020)
- ❖ Comunicazione sociale e tecniche di scrittura efficace, INPS Valore PA, Università degli Studi di Tor Vergata – Master MARIS, Summer Camp Pescasseroli (2019)
- ❖ Tecniche di coinvolgimento degli stakeholder e tecniche di scrittura efficace, INPS Valore PA, Università degli Studi di Tor Vergata – Master MARIS, Roma (2019)
- ❖ Tecniche di scrittura per il marketing aziendale, Formetica, Lucca (2011)
- ❖ Tecniche di comunicazione per il personale della P.A., Istituto Tagliacarne, Cagliari (2006 – 2007)
- ❖ Tecniche di comunicazione per Consulenti in programmazione comunitaria, Istituto Regionale di Formazione di Sassari (2007)
- ❖ Tecniche di comunicazione per manager e imprenditori del Terzo settore, Istituto Regionale di Formazione di Carbonia (2006)
- ❖ Tecniche di scrittura per il marketing territoriale, ANAP Sardegna, Cagliari (2006)

Publicazioni

- ❖ Tra se e me, raccolta di racconti, Il mio libro, 2021
- ❖ Notturmo intimo, racconto, menzione di merito al Terzo Concorso di scrittura femminile "Città di Trieste", 2007
- ❖ Dorme Martino, filastrocca illustrata da Pia Valentis nel volume "Pintacolors: 10 istorias", Papiros Editore, Nuoro, 1996
- ❖ La bambina che cadde nell'insalata, storia illustrata da Pia Valentinis, Gakken Publishing, Tokyo, 1996
- ❖ I monumenti di Cagliari raccontati ai ragazzi, guida turistica, Carlo Delfino editore, Cagliari, 2002

Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art 13 del D.Lgs. 196/03.

Roma, 10 aprile 2024

Simon Pagliani